



スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口義行



# 必要な“情報”と、必要な“ネットワーク”を、“自ら”の手で

## ゼミで何を学べるのか —経営者に必要な“3つの力”—

### 「問う力」

日常に埋没しがちな企業経営の日々にあっても、常に「これでいいのか」と自社の提供する商品やサービスの意味を問い、自社の存在価値を問い続けることが会社の革新力の源泉となる。

### 読む力

#### 「読む力」

「時代を読む」「経営環境を読む」「景気先の先を読む」など、自社を取り巻く経済的社会的環境をしっかりと読み解くことで、自社の“今”とその“位置”を把握する。

### つなぐ力

#### 「つなぐ力」

経営資源の乏しい中小企業は自社の「足らざる」を他社との連携で補い知恵やノウハウを“つなぐ”ことで「付加価値」が生まれる。経営者の「つなぐ力」は会社の価値創造力の源となる。

新型コロナウイルスの感染拡大により経済活動そのものが制限され、国内でも業績が大きく悪化する中小企業が急増、さらなる倒産の広がり、失業の増加が避けがたい状況となりつつあります。「負のスパイラル」に苦しむアメリカ経済をはじめ、世界経済の動向にも目を配りながら、日本経済のゆく末を冷静に見通す必要があります。スモールサンニュースでの経済動向や中小企業経営者が知っておくべき情報の発信の他、スモールサン・ゼミでは中小企業様々の様々な経営課題に対応した、自社の経営に活かすことのできる実践的な勉強会を実施しています。環境の変化に伴い、最新のテーマに触れながら、専門家と共に学べるスモールサン・ゼミで、“読む力”“問う力”“つなぐ力”の向上、“正しい”情報の収集、専門家そして連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

ゼミでは、スモールサンのもつネットワークを駆使し、中小企業が抱える様々な経営課題に対応したその道のプロフェッショナルを講師に招きます！

### ゼミOKINAWA 第8期 講師紹介 (一部)



#### SSIグセクティブプロデューサー 山口義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。バブル経済の分析など経済学者として研究活動が続けながら、2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。BS11の「中小企業ビジネスジャーナル」ではメインキャスターとして番組作りにかかわるほか、テレビ東京「未来世紀ジパング」などでテレビのコメンテーターとしても活動している。



#### SSプロセスマネジメントプロデューサー 知念太郎 (ゼミOKINAWA 担当プロデューサー)

使命は「人と企業を育成し幸せを創る！」  
県外の上場企業を始め県内は業界最大手企業から中小企業まで十数社の経営サポートを通し「数字づくり」「人づくり」「仕事の仕組み作り」を支援し、企業の「結果の最大化」を実現している。  
BS11「中小企業ビジネスジャーナル」～売れる営業マンの育て方～(平成29年4月)～“人事評価”を問う～(令和元年10月)全国放送にゲスト出演・インターネットラジオ「知念太郎のゆいま～るOKINAWA」放送中等、メディアでも活躍中。  
人財共育(株)代表取締役・プロセスマネジメント大学沖縄校校長・沖縄国際大学法学部 非常勤講師・公益社団法人北那覇法人会 研修講師

この他、様々な講師の登壇を予定しています。詳細は、裏面のカリキュラムをご覧ください。

## スモールサン —SmallSun— とは

不安定な経済状況の中、中小企業を取り巻く環境は常に激しく変化しています。それでも経営者は会社を守り、発展させる義務があります。そのために**本当に必要な“正しい”情報と専門家とのネットワークを提供したい**。そんな思いで立ち上げたのが(株)中小企業サポートネットワークです。中小企業(small business)の“Small”とサポートネットワーク(support network)の“SUN”をとって、略称を「スモールサン—SmallSun—」としました。中小企業の1つ1つが「小さな太陽」となって輝いてほしいという意味もこめています。毎月2回会員向けにニュースを配信して、景気情勢など中小企業を取り巻く経済情報を提供したり、中小企業経営の実践を紹介したり、また中小企業庁長官など行政担当者と私が対談して中小企業が知っておくべき政策などについても情報発信しています。こうした活動を通して、個々の企業が発展するだけでなく、中小企業の社会的地位の向上を果たしたいと考えています。

**中小企業経営者のための「知的サポートネットワーク」**  
それが“スモールサン”です。

## スモールサン・ゼミとは

スモールサンで共に支援活動をしている専門家が担当プロデューサーとなり、各地域で定期的で開催しているスモールサン会員限定の定期勉強会、それがスモールサン・ゼミです。  
「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき、「3つ力」の向上を目指します。

**中小企業経営者“自ら”が学び、動き、成長するための「場」**  
それが“スモールサン・ゼミ”です。



# スモールサン・ゼミ OKINAWA 第8期 カリキュラム

※事情により変更となる場合もございますのでご了承くださいませ。

	テーマ	概要	開催日	講師
顧客創造	第1回 利益を倍増させる ＜ビジネスモデル＞構築法 ～あなたのビジネスを高利益体質に 変貌させる3要素～	思うように利益が増えないのは「売り方」が原因ではありません。 利益が増えない「ビジネスモデル」が原因です。 その「ビジネスモデル」の修正ノウハウをお伝えいたします。	2020年 8月24日 (月)	リピーター創出 コンサルティング 一圓 克彦 氏
脳科学	第2回 経営者のための脳科学的勉強法	これまで1500人以上を分析し体系化した経験から、学んだことを業績UPにつなげる経営者のための勉強法を習得していただきます。	9月28日 (月)	株式会社プロ・ アライブ 代表取締役 小沼 勢矢 氏
経営実践	第3回 事業の創り方・伸ばし方および 人材採用・定着・育成の 成功の方程式	本業が過当競争で赤字になったり管理職の半分以上が短期間に辞めるといふ組織崩壊など、たくさんの方の失敗経験から見出した経営成功の方程式を実例を交えてお話しさせていただきます。	10月26日 (月)	株式会社ファイン ドスターグループ 代表取締役 内藤 真一郎 氏
総論	第4回 経済動向と中小企業経営	日本を取り巻く構造的な変化に目を向けながら、中小企業経営者が、激動の時代を生き抜くためのキーワードを示します。	11月24日 (火)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行 氏
隣接異業種	第5回 成功する隣接異業種の本質を知る	失敗しない隣接異業種。成功する隣接異業種。 その本質を理解した五常は、直近7年で売上も8倍に。 御社のこれまでの成功の理由、失敗の理由を明確にします。	12月21日 (月)	株式会社 五常 代表取締役 河野 佳介 氏
デザイン	第6回 21世紀型繁盛店の法則とその手法！ コンセプトからディテールまで！	街で見かける「繁盛店」には仕掛け人がいます。 神谷氏が手掛ける店舗はどれも洒落で目を引きまします。 しかし単なるデザインに優れているだけでなく「足るを知る」と いうキーコンセプトがあるのです。 サービス業に関わる人は勿論、そうでない方も必聴です。	2021年 1月25日 (月)	株式会社 神谷デザイン事務所 代表取締役社長 神谷 利徳 氏
経営実践	第7回 成果を出せるのには理由がある！ ～個人戦から組織戦へ～ ～属人的営業から科学的営業へ～	結果だけを管理しても結果は出せません。 継続的に結果を出すには、結果に至るまでのプロセスを管理・ 分解し、～個人戦から組織戦へ～、～属人的営業から科学的営業 へ～と転換することが必要不可欠です。 結果を出している企業はプロセスマネジメント手法をどう取り込 み、どう結果を出したのか、成功事例を基にご紹介いたします。	2月22日 (月)	SSプロセス マネジメント プロデューサー 知念 太郎 氏
M&A	第8回 中小企業のM&A戦略と事業承継	最新のM&A事例を解説しながらゼミ生にM&Aのイメージを 持っていただき、M&Aによる業容拡大のイロハをお話しします。 また、日本の中小企業の後継者不足は70万社といわれています、 M&Aの手法を活用し後継者問題を解決手法と内部昇格のスム ーズな方法をお話しします。	3月22日 (月)	スモールサン 再建プロデューサー 島田 健作 氏
経営実践	第9回 寄り添いの経営	高齢者向けのケアシューズ部門で日本一のシェアを誇り、お客様 のニーズを最大限に追求し、社員個人あてに年間約1,000通のサン キューレーターが届く徳武産業株式会社 代表取締役会長の十河 孝男氏をお呼びして、“社会貢献”、“社員の幸福の追求”を理念と する経営実践のお話を伺います。	4月26日 (月)	徳武産業 株式会社 代表取締役会長 十河 孝男 氏
売上拡大支援	第10回 売上拡大と経営改善は車の両輪 ～よろず支援拠点の支援事例～	首里城火災、豚コレラ(豚熱)、新型コロナウィルス感染症と、 続けざまに地域の中小企業を襲った災害。 県内の中小企業はどう対処したか、支援機関は何ができたか。	5月24日 (月)	沖縄県よろず 支援拠点 チーフコーディネ ーター 上地 哲 氏
総論	第11回 経済動向と中小企業経営 <b>＜公開ゼミ＞</b>	日本を取り巻く構造的な変化に目を向けながら、中小企業経営者が、激動の時代を生き抜くためのキーワードを示します。	6月28日 (月)	スモールサン主宰 立教大学名誉教授 山口 義行 氏

## ゼミOKINAWA 第8期 概要

- ゼミ参加費 110,000円 (税込)  
※スモールサン・ゼミはスモールサン会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。未入会の方、更新期を迎えている方は、別途会員年会費が必要です。  
**スモールサン会員年会費26,400円+ゼミ参加費110,000円=総額136,400円 (すべて税込み)**
- 開催日程 左記のカリキュラムをご参照ください。
- 参加期間 2020年8月～2021年6月 (月1回：全11回)
- 開催時刻 18:00～20:30 終了後、懇親会 (懇親会は別途会費が必要となります。)
- 開催会場 株式会社オカノ様 会議室 ※6月度の公開ゼミは沖縄産業支援センターを予定しております。

## お申込みの流れ

### ＜スモールサン非会員の方＞

#### ① オフィシャルWEBサイトまたは別紙の入会申込書でスモールサン会員登録

＜WEBからの場合＞

右記サイトの「会員登録」より、必要事項をご入力下さい。

※「入会」欄で「Bスモールサンのご入会+ゼミのご参加希望」を選び、その下の「参加を希望するゼミ名」に「ゼミOKINAWA」とご記入下さい。

＜入会申込書の場合＞

別紙の入会申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお送り下さい。

※「ゼミへの参加」欄の「有」をチェックし「ゼミOKINAWA」とご記入下さい。

#### ② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

※携帯電話等のメールアドレスでは事務局からのメールを受信できない場合がございます。

ご入会の際は、受信可能なPCメールアドレスをご登録下さい。

#### ③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

### ＜スモールサン会員の方＞

#### ① メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

＜メールの場合＞

件名を「ゼミOKINAWA参加申込み」として、必要事項をご連絡下さい。

メールアドレス：info@smallsun.jp

必要事項：参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

＜ファックスの場合＞

本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

#### ② 事務局からの申込み受け付けメールを確認

#### ③ 請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。

事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

氏名		会社名	
PCメールアドレス			
電話番号			

お申込み・問合せ：(株)中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局  
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp



<http://www.smallsun.jp/>